



シリーズ

中期経営計画で

企業が変わる!

Vol.9



株式会社ロイヤルジュリー
代表取締役 高橋 豊氏

宝石貴金属販売の「ロイヤルジュリー」本店のほか、「ブティロイヤル」を展開する。本店2階には、まつげエクステンション&ネイルサロンも開設している。

東京都杉並区のロイヤルジュリーは、阿佐ヶ谷本店及びJR阿佐ヶ谷駅ビルで宝石貴金属を販売する。2代目の高橋豊社長(59)は、中期5カ年計画策定セミナー(將軍の日)での綿密な事業シミュレーションによって、多店舗展開に対する不安を解消。同時に息子(24)の後継者としての自覚を促す効果も得たという。(7月3日、税理士法人斎藤会計事務所にて)

出店シミュレーションで 将来への不安が希望に

「駅ビルに出店したり、オリジナルブランドのアクセサリを販売するなど、積極経営を続けています。」

高橋 不況に加えて消費者嗜好が変化し、以前のように高額な宝石貴金属が売れる時代ではありません。当社がかつて、官公庁職員相手の外商と本店での販売が中心でしたが、バブル崩壊後は外商から撤退し、新たな店舗販売に注力しています。

JR阿佐ヶ谷駅ビルにオープンした

「ブティロイヤル」は、従来の客層より若い30代、40代の女性向けに、オリジナル商品をリーズナブルな価格で提供するほか、リペアやリフォームにも力を入れています。

「更なる多店舗展開を考えた際に、中期5カ年計画策定セミナーが役に立ったと聞いています。」

高橋 顧問税理士の斎藤英先生に勧められて参加しました。当初の売り上げや投資額、キャッシュフローなどを入り、将来をシミュレーションしたところ、元々想定していた5年後の3店舗出店計画が、現在の1店舗がベストと判断でき、さらに早期に出店した方がキャッシュを回せることも判明しました。これまで漠然と描いていた夢を現実にする方法が明確になり嬉しかったです。自社の現状を知ると同時に利益を出すための経費の使い方など、気づきも多く、とても勉強になりました。

息子に後継者としての自覚

「後継者である息子さんも一緒に参加されていますね。」

高橋 息子とセミナーを受講し、大きな変化がありました。それはセミナー後に息子がCAD(コンピュータ)設計支援ツールの採用を提案し、自らが専門技術を取得してきたことです。会

社の未来が具体化され、彼なりにどうすれば会社のためになるのか考えて動くようになりました。CADを活用したことで、小売商から、お客様のニーズに合った商品を提案できるメーカーへと変貌しつつあります。以前は「やればやるほど損」でしたが、今では「やれば何とかなる」と自信と希望が持てるようになり、本当に良かったです。

ショウグンと 將軍の日

この1日が企業の
更なる成長を約束!

- ☞ 専用システムを活用、わずか1日で経営計画書を作成!
- ☞ 5年間の損益・貸借・キャッシュフローを瞬時に確認し、何度でも徹底的なシミュレーションができる。
- ☞ 経営成長を目指す経営者のための、少人数制の実践セミナー(毎回6社限定)!

経営者・後継者のための

中期5カ年計画立案セミナー

- 東京会場 9月17日(木) 10月15日(木)
9月18日(金) 10月20日(火)
10月28日(水)
- 名古屋会場 9月14日(月) 10月6日(火)
- 大阪会場 9月9日(水) 10月9日(金)
- 福岡会場 9月2日(水) 10月19日(月)

【各回とも10:00~19:00 参加費52,500円(税込み)】

プレゼント

企業の成長に不可欠な「経営計画」について解説した書籍「実践経営計画」をご希望の方全員に差し上げます。下記事務局までお問い合わせください。

運営:「あんしん経営をサポートする会」事務局
(株式会社MAP経営内)

TEL:03-5365-1500
e-mail:anshin@mapka.jp

ユーザーの声が聞ける!

「將軍の日」特設サイト
URL:www.shougun.jp



詳しくはWebで!!

將軍の日